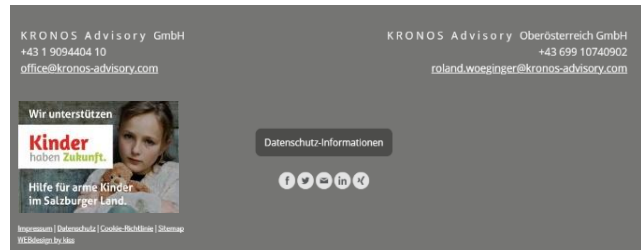


Social Marketing Aktion – Konzept Bannerwerbung

Unser gemeinnütziger Verein [Kinder haben Zukunft](#) (Hilfe für arme Kinder im Salzburger Land) möchte Sie für eine Social Marketing Aktion gewinnen. Dies bringt Ihnen und uns Vorteile und ist mit keinerlei Kosten oder Verpflichtungen verbunden.

Wir schlagen Ihnen vor,
auf **Ihrer** Website ein Banner/Logo unseres Vereins einzufügen, z.B. im Footer.

[Banner-Vorlagen](#)



Umgekehrt erscheinen Sie auf **unserer** Website mit Ihrem Logo im [Förderkreis Unternehmen](#).



Wir halten dies für eine typische Win-Win Situation, für beide vorteilhaft, dazu kostenlos und langfristig wirksam:

Sie erzeugen

- eine positive Image-Darstellung als Unternehmen mit sozialer Verantwortung,
- eine anerkennende Grundhaltung bei Besuchern Ihrer Website,
- eine förderliche Wirkung im Suchmaschinen-Ranking durch die wechselseitige Verlinkung.

Wir erreichen

- einen höheren Bekanntheitsgrad,
- eine förderliche Wirkung im Suchmaschinen-Ranking,
- und indirekt in der Folge ein höheres Spendenaufkommen,

auf das die Kinder armer Familien gerade in diesen Zeiten dringender denn je angewiesen sind.

Wenn Ihnen dieses einfache Konzept gefällt, nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf.

Danke, dass Sie sich Zeit für uns genommen haben. Gerne höre ich von Ihnen.

Claudia Kroupa
Vorstandsmitglied
ck@kinder-haben-zukunft.at
Tel. 0676-9214844

PS:

Wenn Sie an unserem Vorschlag nicht interessiert sind, bitten wir Sie um eine kurze [Absage](#) .